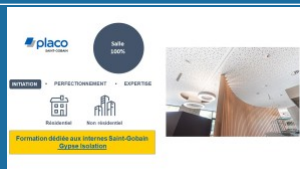


L'offre Plafonds-internes

HC-Plafonds-Internes



DUREE :

1 jour - 7,00 heures

PRIX :

0,00 € HT / pers.

PUBLIC :

Force de vente Placo® ISOVER

PRE-REQUIS :

Aucun

DESCRIPTION / CONTENU

Approfondir ses connaissances sur l'offre plafonds de Placo® et savoir mieux vendre les solutions correspondantes

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser l'offre de solutions Placo® pour les plafonds
- Bien animer des sketches de vente
- Avoir la bonne méthodologie adaptée aux négoces, entreprises ou CMIstes

METHODE PEDAGOGIQUE

Thème technique

- L'offre de solutions Placo® en Plafond

Thème vente

- Sketchs de vente et/ou partage de bonnes pratiques et méthodologie
- Animation négoces, approche entreprises, CMIstes, justification du premium prix

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Pendant la formation

- Exposés théoriques menés en français
- Remise d'un support de cours et de documentations techniques.

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire d'évaluation en début de formation (évaluation des acquis à l'entrée) et en fin de formation (les objectifs pédagogiques évalués par le questionnaire de fin de formation dont le score sera supérieur à 14/20 sont considérés comme Acquis)

